

# CONVOCATORIA

# MUJERES QUE TRANSFORMAN

# 2025



Ministerio  
de Industria,  
Energía y Minería

Las consultas se reciben únicamente a  
través del chat abierto

Consultas específicas a mujeres.transforman@miem.gub.uy



Ministerio  
de Industria,  
Energía y Minería



Ministerio  
de Industria,  
Energía y Minería

Unidad de Desarrollo  
Social y Género

# MUJERES QUE TRANSFORMAN

La convocatoria es una política pública de igualdad de género impulsada por el MIEM, con el objetivo de promover su visibilidad y fortalecer la autonomía económica de mujeres en el sector productivo.

# FONDOS DISPONIBLES

Los fondos son no reembolsables, en modalidad de **100% de subsidio o cofinanciamiento de una parte a definir**, y se asignará un **máximo de hasta \$ 450.000** (cuatrocientos cincuenta mil pesos uruguayos) por proyecto, **según los puntajes obtenidos en la evaluación que estará a cargo del Tribunal Evaluador (MIEM e Inmujeres).**

# BENEFICIARIAS

- ✓ Podrán postularse mujeres, y mujeres trans.
- ✓ Líderes de empresas MIPYMEs, en cualquiera de las siguientes formas jurídicas: Unipersonal, Monotributo y Literal E; Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.); Sociedad Anónima (S.A.); Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.); Sociedad de Hecho o Cooperativa de Trabajo. Estas deberán desarrollar actividades productivas o de servicios vinculados a lo productivo, en el marco de las políticas públicas de interés ministerial.

**\*Quedan excluidos de esta convocatoria los servicios profesionales, el comercio, el turismo, los servicios no vinculados al ámbito productivo y la producción primaria.**



Ministerio  
de Industria,  
Energía y Minería

Unidad de Desarrollo  
Social y Género

# POSTULACIONES

**PLAZO:** del 1° al 30 de setiembre de 2025.

## **MODALIDADES:**

- Electrónica: <https://www.gub.uy/tramites/> en el enlace: <https://www.gub.uy/tramites/convocatoria-mujeres-transforman>
- Presencial: Oficina de la Unidad de Desarrollo Social y Género del MIEM en Rincón 719, 1er piso, Montevideo. L a V de 09:30 a 16:00 h.

# REQUISITOS POSTULANTES

- ✓ Ser titular **mujer/mujer trans**.
- ✓ Ser **mayor de 18 años**.
- ✓ Ser **titular y responsable** de la gestión operativa de la empresa/sociedad comercial, o integrar una sociedad en la que **al menos el 60% de las socias sean mujeres** y la dirección esté a cargo de alguna de ellas.
- ✓ **No haber resultado beneficiaria** de la convocatoria Mujeres Empresarias **8M 2024**.
- ✓ **No haber presentado más de un proyecto para esta convocatoria** Mujeres que Transforman 2025.

# REQUISITOS EMPRESAS

- ✓ Ser una **MIPYME** del sector productivo y/o servicios vinculados a lo productivo, en el marco de las políticas públicas de interés ministerial.
- ✓ **Antigüedad mínima de 1 año** desde el inicio de sus actividades formales. En **caso de suspensiones, deberá acreditarse una antigüedad mínima de tres años**, justificando debidamente dichas suspensiones.



# DOCUMENTOS VIGENTES AL MOMENTO DE LA POSTULACIÓN

- ✓ Inscripción en el SIIF o, en el caso de aspirar a ser proveedora del Estado en el futuro, **inscripción en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE)**, que deberá **encontrarse en estado activo y actualizado**.
- ✓ **Certificado Pyme vigente**, tramitado ante la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (DINAPYME).



Ministerio  
de Industria,  
Energía y Minería

Unidad de Desarrollo  
Social y Género

# TRAMITE EN LÍNEA

- ✓ Completar el Trámite en Línea.
  - **Completar y adjuntar** el Formulario 1 (Datos de las personas socias o cooperativistas).
  - **Completar y adjuntar** el Formulario 2 (Detalle financiero)
  - **Completar y adjuntar** el Formulario 3 (Diseño de proyecto).
  - **Adjuntar Certificado notarial** de vigencia de la persona jurídica.
  - Descargar el PDF (que contiene toda la completada), completar el **Formulario 4** (Declaración), firmar y adjuntar.



Ministerio  
de Industria,  
Energía y Minería

Unidad de Desarrollo  
Social y Género



Información

Nuevo

Abrir

Guardar

Guardar como

Guardar como  
PDF de Adobe

Imprimir

Compartir

Compartir  
como vínculo  
de Adobe PDF

Exportar

Cerrar

Cuenta

Opciones

Ministerio  
de Industria,  
Energía y Minería**ESTE FORMULARIO DEBERÁ SUBIRSE ÚNICAMENTE EN FORMATO PDF****Formulario 2****DETALLE DE INGRESOS Y GASTOS - Convocatoria Mujeres que Transforman 2025**

Utilice este formato para detallar los ingresos por ventas y gastos de la empresa por rubros, en el último año. Los datos proporcionados son confidenciales y para fines internos de análisis.

*Este recuadro puede ampliarse según considere necesario siempre que cumpla con la información requerida en este ítem.*



Mes	Ventas (\$UYU)	Gastos (\$UYU)	Resultado neto (\$UYU)
Enero			
Febrero			
Marzo			
Abril			
Mayo			
Junio			
Julio			



INFORMES PARLAMENTO

W: » Inmujeres » INFORMES PARLAMENTO



Planificaciones del periodo

# TRÁMITE PRESENCIAL (entrega pendrive)

- ✓ Completar y adjuntar **Formulario 0** (Datos de postulación).
- ✓ Completar y adjuntar el **Formulario 1** (Datos de las personas socias o cooperativistas).
- ✓ Completar y adjuntar el **Formulario 2** (Detalle financiero).
- ✓ Completar y adjuntar el **Formulario 3** (Diseño de proyecto).
- ✓ Completar, firmar y adjuntar el **Formulario 4** (Declaración de postulación).
- ✓ Adjuntar copia fiel de la **Cédula de identidad de la postulante**.
- ✓ Adjuntar **Certificado notarial de vigencia** de la persona jurídica.





## IMPORTANTE

- ✓ La extensión máxima del proyecto (Formulario 3) es de **15 páginas**.
- ✓ **Podrá adjuntarse material complementario** (fotos, catálogos, folletos, cuadros Excel en formato imagen, entre otros) que se considere útil, **respetando la extensión máxima permitida**.

# TRIBUNAL DE EVALUACIÓN

- ✓ **Plazo:** Desde la fecha de cierre de postulaciones, el Tribunal Evaluador de la convocatoria tiene un plazo **de 30 días hábiles para expedirse.**
- ✓ En dicho período, el tribunal podrá:
  - **Solicitar el asesoramiento** que estime pertinente para analizar características específicas de los proyectos y/o **solicitar opiniones técnicas.**
  - Requerir la **ampliación de la información presentada.**
  - Coordinar **entrevistas con las postulantes** cuyos proyectos cumplan con los aspectos formales requeridos.



# CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PUNTAJE



Dimensión	Subdimensión	Descripción	
<b>Impacto potencial del proyecto en la empresa</b>	1.1 Impacto cuantitativo (ventas, exportaciones)	Evalúa el crecimiento esperado en indicadores medibles: aumento en ventas, ingresos, nuevos mercados, exportaciones. Se espera una estimación numérica y razonable de estos efectos	20
	1.2 Impacto cualitativo (novedad, posicionamiento, impacto social)	Considera cómo el proyecto aporta valor agregado a la empresa, optimiza la propuesta que ofrece, fortalece su imagen, introduce mejoras distintivas frente a la competencia y/o amplía su alcance a nuevos segmentos. Se valora el impacto social en inclusión, contribuciones a la comunidad, responsabilidad social.	
	1.3 Sostenibilidad del impacto en el tiempo	Analiza si los beneficios del proyecto son estructurales o temporales. Se valora que el impacto tenga continuidad más allá del financiamiento concreto que otorga la convocatoria.	
<b>Viabilidad técnica y económico-financiera del proyecto</b>	2.1 Claridad técnica (actividades, cronograma, lógica del proyecto)	Evalúa si se identifican claramente las actividades, etapas, recursos y plazos. Se valora la coherencia y precisión en la planificación.	20
	2.2 Viabilidad económico-financiera (coherencia entre objetivos, presupuesto y tiempos)	Considera si los costos están correctamente calculados, si hay congruencia entre lo que se plantea hacer y los recursos solicitados, y si se justifica el uso del financiamiento.	
	2.3 Capacidad de ejecución (personal, recursos, experiencia)	Evalúa si la empresa cuenta con personal calificado, experiencia previa, estructura operativa y condiciones para llevar a cabo el proyecto.	
<b>Innovación  </b>	3.1 En el producto o servicio	Se valora la creación o mejora sustancial de un producto o servicio en términos de funcionalidad, materiales, packaging innovador, diseño y/o utilidad.	15
	3.2 En procesos u organización	Se analiza si el proyecto incluye innovaciones en métodos de producción, logística, gestión o estructura interna que mejoran la eficiencia/calidad.	
	3.3 En comercialización o canales	Se valora nuevas formas de llegar al cliente/a (e-commerce, estrategias digitales, nuevas alianzas comerciales, etc..	

# CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PUNTAJE



<b>Cuidado del ambiente y circularidad</b>	4.1 Enfoque ambiental	Evalúa si el proyecto utiliza insumos menos contaminantes, disminuye el consumo de materias primas, reduce la generación de emisiones, promueve el uso de tecnologías más limpias, de mejores prácticas y/o considera el impacto ambiental y propone acciones para mitigarlo.	10
	4.2 Economía circular (7R)	Considera si el proyecto incorpora un enfoque de economía circular: 7R - rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y/o reciclar.	
<b>Distribución territorial</b>	5.1 Ubicación del proyecto en territorio	Se busca promover el acceso equitativo a oportunidades, servicios y recursos, minimizando las desigualdades territoriales a través del otorgamiento específico de mayores puntajes a territorios con menor acceso a recursos. Se otorga puntaje según el departamento donde se desarrollará el proyecto.	10
<b>Tecnologías energéticamente eficientes</b>	6.1 Incorporación de tecnologías eficientes	Considera si el proyecto incorpora tecnología que reduzca el consumo energético en comparación con aquellas tradicionales.	8
<b>Creación de empleo de calidad</b>	7.1 Cantidad de empleos generados	Se valora la generación de nuevos puestos de trabajo como resultado (directos) del proyecto. Se deberá explicitar la cantidad estimada de empleos, si es que se crean, justificando su vinculación con las actividades definidas.	5
	7.2 Calidad (formales) e inclusión de mujeres	Se evalúa la calidad de los puestos de trabajo considerando su formalidad, si es/son permanente(s) o temporal(es), acceso a beneficios y condiciones laborales. Se valora la inclusión de mujeres en los nuevos empleos generados.	
<b>Contrapartida aportada</b>	8.1 Nivel de cofinanciamiento (proporción de aporte propio)	Evalúa si el proyecto aporta recursos propios (dinero) y qué porcentaje representan con respecto al total solicitado, valorándose aquellas propuestas que incluyan un mayor porcentaje de cofinanciamiento con fondos propios.	5



# CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PUNTAJE



Antecedentes de la empresa	9.1 Antigüedad y experiencia	Se priorizan empresas de menor antigüedad y experiencia alineada con el proyecto.	5
	9.2 Participación en convocatorias 8M.	Se premia a quienes nunca accedieron a fondos de convocatorias anteriores, asignando menor puntaje a quienes ya han sido beneficiarias más de una vez.	
Ascendencia étnico racial de la postulante	10.1 Autopercepción ascendencia étnico racial (principal).	Se busca promover la equidad racial y ampliar el acceso a oportunidades mediante la incorporación de medidas afirmativa. Se valora especialmente la postulación de mujeres afrodescendientes.	2
TOTAL			100

- ✓ 10 dimensiones de evaluación: **8 del proyecto + 2 de la empresa y postulante.**
- ✓ Todos los proyectos serán evaluados con puntaje entre 0 y 100. Solo se considerarán **para financiamiento aquellos que obtengan 50 puntos o más.**

Por otras consultas escribir a:  
[mujeres.transforman@miem.gub.uy](mailto:mujeres.transforman@miem.gub.uy)

*¡Gracias por su participación!*

Unidad de Desarrollo Social y Género



Ministerio  
de Industria,  
Energía y Minería